

Xeque-Mate

para Todos



Sobre a FBXDV

A Federação Brasileira de Xadrez para Deficientes Visuais fundada em 1989, em Porto Alegre com o intuito de fazer o gerenciamento do xadrez para deficientes visuais em todo o território nacional.

Atualmente, a Federação é a única com autoridade para representar o país em qualquer evento nacional e internacional da modalidade, pois a mesma é filiada e reconhecida pela IBCA – International Blind Chess Association.

O projeto Xeque-Mate é desenvolvido por diversos voluntários no Brasil e atende atualmente 60 pessoas. Além das aulas, a entidade organiza eventos de integração para confraternização dos enxadristas.



O Projeto

projeto de participação

Incentivar a prática do Xadrez para pessoas com deficiência visual em todo o Brasil, objetivando a melhoria da saúde e do bem-estar para

80 beneficiários
de diversas faixas etárias



Inclusão

para todas as idades

O xadrez oferece benefícios ao cérebro, melhorando a compreensão para crianças e adolescentes na escola, além de facilitar o trabalho e estudos de adultos e idosos. O aprendizado do xadrez também contribui para um avanço constante no processo de ensino-aprendizagem, permitindo que os iniciantes melhorem seus resultados e compartilhem conhecimento com outros participantes. Além disso, é importante notar que, de acordo com o último censo do IBGE, o Brasil tem mais de 6,5 milhões de pessoas com deficiência visual.



Metas e Monitoramento

QUALITATIVAS	MONITORAMENTO
Promover a melhora da qualidade de vida dos beneficiários do projeto.	Semanal
Oferecer infraestrutura com local acessível e equipamentos adaptados para a prática da modalidade.	Semanal
Beneficiar pessoas através da prática esportiva, desenvolvendo suas habilidades para o aprendizado na modalidade.	Semanal
Realizar análise semestral de satisfação dos participantes do projeto.	Semestral
QUANTITATIVAS	MONITORAMENTO
Atingir o mínimo de 70% de satisfação dos participantes do projeto.	Semestral
Atingir o mínimo de 70% de frequência dos participantes nas atividades.	Ao final do projeto.
Atingir retenção de 70% dos beneficiários que iniciaram o projeto.	Ao final do projeto.

Alinhado com os objetivos da ONU

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



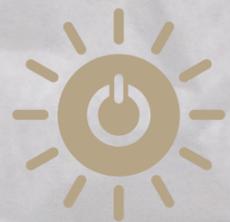
5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



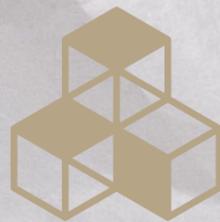
7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



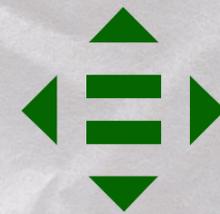
8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



14 VIDA NA ÁGUA



15 VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

Valor do Projeto

R\$ 596.089,30

Dados Bancários:

Banco do Brasil Agência nº 2794 -4

Conta Corrente (Captação) vinculada nº 51491-8

Período de Captação até: 27/09/2025

Previsão de despesas:

- * Recursos Humanos;
- * Uniformes (Camisetas);
- * Material Esportiva para Xadrez Adaptado;
- * Alimentação (770 refeições)
- * Transporte (Passagens Aéreas);
- * Materiais de Divulgação (Faixas e Banners);
- * Serviços Técnicos Especializados (Contabilidade e Prestação de Contas).

Como Apoiar



Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



Pessoa Física

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.

Contrapartidas

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Banners 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 3 Faixas de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador nos uniformes.

Visibilidade do patrocinador no site da Associação;

Visibilidade do patrocinador no Facebook do projeto.

Contrapartidas

SOCIAL	Possibilidade de voluntariado (palestra, organização de evento, e etc.).
	Eventos de caráter solidário, ao longo do projeto, visando auxiliar a comunidade.
NEGOCIAL	Menção do Patrocinador em ações e palestras realizadas pelo projeto.
	Menção do Patrocinador em ações e palestras realizadas pelo projeto.

Vem fazer parte deste Projeto!



Valorize
Projetos



- 👤 Vinicius da Silva Alves
- ✉️ contato@valorizeprojetos.com.br
- ☎️ (51) 3922-0575 / 984534407
- 🌐 www.valorizeprojetos.com.br/
- 📍 /valorizecontatos

- 🌐 <https://www.fbxdv.org.br/>
- 📷 FBXDV

